



Glydar

La carte communautaire des spots de drone

CHARTe GRAPHIQUE

01 - LA MARQUE

L'idée

Glydar contracte **glide** (planer, voler) et **radar** (localiser, guider) : *guider le pilote vers le bon spot*. Le symbole le dit littéralement – un **scope radar** (3 cercles) avec une **hélice FPV** en son cœur. Toute l'identité prolonge cette image : une interface pensée comme un **instrument de vol**, lisible d'un coup d'œil, qui croise la réglementation officielle et le vécu de la communauté.



Trois cercles = le scope qui balaie le territoire.

Hélice tri-pale = le drone – pales coudées (profil ζ), tip conique, symétrie 120°.

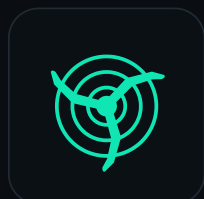
Orientation en Y = clin d'œil au « y » de Glydar ; les pales débordent du scope, l'objet « tourne ».

02 - LOGO

Le symbole & ses usages

Toujours d'un seul tenant, en duotone : couleur de marque sur fond sombre, sa contre-forme sur fond de marque, version encre sur fond clair. Construit sur la variable de couleur active → il se décline dans les 4 teintes sans retouche.

DÉCLINAISONS



marque / sombre



icône d'app



encre / clair



monochrome

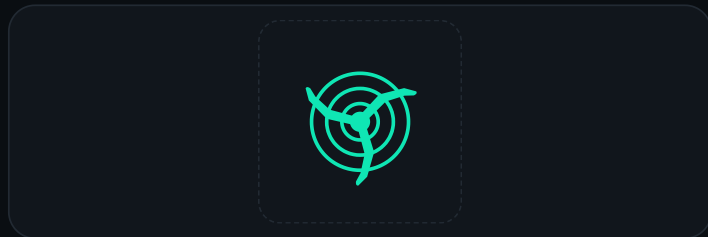


favicon (1 cercle)



Wordmark en JetBrains Mono 500 – la seule voix typographique de la marque.

ZONE DE PROTECTION



Marge minimale autour du logo = rayon du cercle extérieur.

TAILLE MINIMALE



En dessous de 16 px : passer à la version « 1 cercle » (favicon) pour rester lisible.

À FAIRE / À NE PAS FAIRE

✓ Marque sur fond sombre, contraste franc.	✓ Version encre sur fond clair.	✓ Contre-forme sur fond de marque.	✓ Sous 16 px, utiliser le favicon.	✗ Ne pas étirer ni déformer.
✗ Pas de fond chargé / peu contrasté.	✗ Ni ombre, ni lueur, ni relief.	✗ Pas de couleur hors palette (ni dégradé).		

Toujours : hélice pleine, centre plein (jamais percé) · orientation Y conservée · duotone marque + contre-forme · zone de protection respectée · contraste suffisant pour que le scope *et* l'hélice restent lisibles.

03 – COULEUR

Systeme chromatique

Règle d'or : la **couleur de marque** porte tout l'**interactif** (pins, filtres actifs, boutons, liens, réticule). Les **couleurs sémantiques**, fixes, portent la **réglementation** et les conditions. On ne les mélange jamais. Les 4 couleurs ci-dessous sont toutes officielles : l'utilisateur choisit la sienne à l'onboarding. Le thème par défaut est **sombre + aqua**.

LES 4 COULEURS OFFICIELLES – AU CHOIX DE L'UTILISATEUR

● Vert radar

#1EF24A

100300500700900

ink · #0A7A24

on · #05300D

● Aqua radar

#0FE6B4

100300500700900

ink · #0A8A6B

on · #053027

● Cyan radar

#10C8E0

100300500700900

ink · #0A7C8C

on · #06343B

● Orange signal

#FF5E14

100300500700900

ink · #C0440C

on · #2A0E03

En communication : une seule couleur. Le multi-couleur est une fonctionnalité in-app (l'utilisateur choisit sa teinte d'affichage). Pour tous les supports de communication – site vitrine, réseaux, print – la marque s'affiche dans une teinte unique, l'aqua, afin de rester immédiatement reconnaissable.

SÉMANTIQUE – FIXE (INDÉPENDANTE DE LA SIGNATURE)

RÔLE	COULEUR	USAGE
● Volable	#22C55E	statut réglo OK, conditions favorables
● Vigilance	#F59E0B	zone restreinte / autorisation requise
● Interdit	#EF4444	zone interdite, danger
● Localisation	#3B82F6	position du pilote (jamais la marque)

NEUTRES – SOMBRE (DÉFAUT)

Fond carte

#0E1318

Surface

#171C23

Bordure

#2A313B

Texte

#EEF1F5

Texte doux

#9AA3AE

Fond carte	Surface	Bordure	Texte	Texte doux
#E9EDF1	#FFFFFF	#E3E7EC	#15181E	#6A7280

04 - TYPOGRAPHIE

Une seule voix : JetBrains Mono

La marque parle d'une **unique police monospace**. C'est le cœur de la direction « instrument » : la même texture pour les titres comme pour la donnée. La hiérarchie ne vient plus de plusieurs familles, mais de la taille, la graisse (400 / 500), la casse (capitales espacées) et la couleur.

DISPLAY

Trouve ton spot.

JetBrains Mono 500 · 32-46 px · titres forts, hero, wordmark

TITRE

Bando de l'Estaque

500 · 22-26 px · titres de section, noms de spot

SOUS-TITRE

Confirmé volable il y a 3 jours

500 · 16-18 px

LABEL

J'Y ÉTAIS · CRÉER UN SPOT · FILTRES

400 · 11 px · CAPITALES, interlettrage .14-.16em · boutons, onglets, méta

DATA

43.3612, 5.3089 · vent 12 NO · 5665 MHz

400 · 13-14 px · coordonnées, météo, fréquences VTX

MICRO-HUD

▶ SPOT IDENTIFIÉ · ● RE-CONFIRMÉ

400 · 9-10 px · CAPITALES .16-.18em · readouts, voyants, chrome d'instrument

Le vocabulaire « instrument »

Les composants signature de l'interface. Ils relient l'app au site et garantissent la cohérence d'écran en écran.

PIN - CORPS MARQUE + ANNEAU SÉMANTIQUE

volable vigilance interdit

Corps = marque. Anneau = statut de la zone.

RÉTICULE DE VERROUILLAGE

Pin centré dans le réticule, aux codes de la charte : corps marque + anneau sémantique.

DOSSIER - READOUT

► DOSSIER · SPOT

RÉGLO	▲ VIGILANCE
VENT	12 NO
CONF	3 J · ✓7

Bloc de données encadré, en data + labels.

FILTRES & VOYANT LIVE

Freestyle Volable 3.5"

● Re-confirmé · live

Filtre actif = marque. Voyant = fraîcheur en cours.

NAVBAR - PLATE

SESS COMMU CARTE SAVE PROFIL

5 entrées au même niveau, l'active en marque.

MOUVEMENT

Le porte : entrée, live, fraîcheur, scan
mouvement du sens média.
Jamais décoratif.

prefers-reduced-motion + mode léger figent tout.

Composer une page cohérente

Mêmes éléments, mêmes règles : logo + wordmark mono, fond sombre, marque sur l'interactif, sémantique pour le statut. De quoi monter une nouvelle page de site ou un support de com sans rompre l'identité.

CARTE COMMUNAUTÉ RÉGLO SOUTENIR

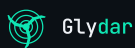
OUVRIR L'APP

Où voler, et où ça se passe bien.

La carte qui croise la réglementation officielle et le vécu des pilotes. Pensée FPV, ouverte à tous les drones.

EXPLORER LA CARTE

VOIR LA COMMUNAUTÉ



► SESSION • PACA

Marseille FPV Bando de l'Estaque

Sam. 28 juin • 18:00 • plan VTX
inclus

Le même système suffit pour les supports sociaux : logo, un titre mono, l'accent de marque, le scope en filigrane. Décliné dans la couleur signature retenue, c'est immédiatement reconnaissable.

07 – IMAGE DE MARQUE

Ce que Glydar dégage

Une marque-instrument : précise, honnête, communautaire. L'énergie passe par la retenue, pas par le tape-à-l'œil.

Instrument

Lisible d'un regard, comme un tableau de bord de vol. La donnée d'abord.

Honnête

Fraîcheur jamais simulée, réglo toujours visible. La confiance est l'actif.

Communautaire

Le réseau social natif de la carte. On relie le partage à des lieux.

Aérien

Âme radar / scope. Sobre, sombre, énergie par la retenue.

LE TON, EN DEUX COLONNES

✓ GLYDAR EST

- un instrument clair et factuel
- mono, sombre, précis
- au service des pilotes
- honnête sur la donnée

✗ GLYDAR N'EST PAS

- « encore un chat / réseau »
- tape-à-l'œil ou sur-décoré
- une carte de pins figés
- un moyen de planquer des vols illégaux